

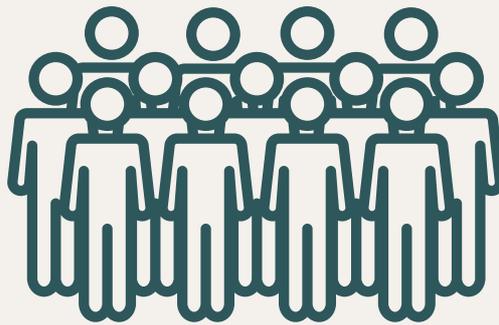
FAÎTES DE VOS COLLABORATEURS
LES AMBASSADEURS DE VOS MÉTIERS



PROGRAMME AMBASSADEUR

ExplorJob - Livre Blanc

ÉTAT ACTUEL CÔTÉ ENTREPRISE



67% des dirigeants d'entreprise voient dans l'engagement collaborateur, une façon de remotiver leurs équipes (+13% depuis 2018 !).

ÉTAT ACTUEL CÔTÉ COLLABORATEUR

66% estiment légitime que les entreprises leur propose de s'impliquer dans des missions annexes qui diffèrent de leur quotidien. Ce chiffre monte à 83% chez les moins de 35 ans !



LES AVANTAGES POUR LES SALARIÉS



Donner plus de sens à son travail et s'épanouir professionnellement.



Contribuer autrement au développement de son entreprise.



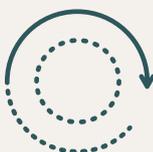
Diversifier ses expériences dans le cadre de sa carrière.



Développer ses compétences.



Développer une meilleure estime de soi : 61% des salariés ayant rejoint un programme ambassadeur une meilleure estime d'eux-mêmes.



Redynamiser : 80% des salariés de moins de 35 ans déclarent que s'engager au sein de son entreprise est un moyen de sortir de la routine.



Remotiver : 66% des salariés déclarent que c'est un moyen de renforcer leur motivation au sein de leur entreprise.

LES AVANTAGES POUR LES ENTREPRISES



Travailler sa marque employeur



Soutenir son plan de développement



Remotiver : 76% des dirigeants y voient une occasion de remotiver leurs équipes.



Un moyen pour fidéliser leurs talents (77% sont plus attachés à leur entreprise).



Un outil pour accompagner la GPEC.



Développer de nouvelles compétences au sein de son équipe.



Trouver ses collaborateurs de demain.

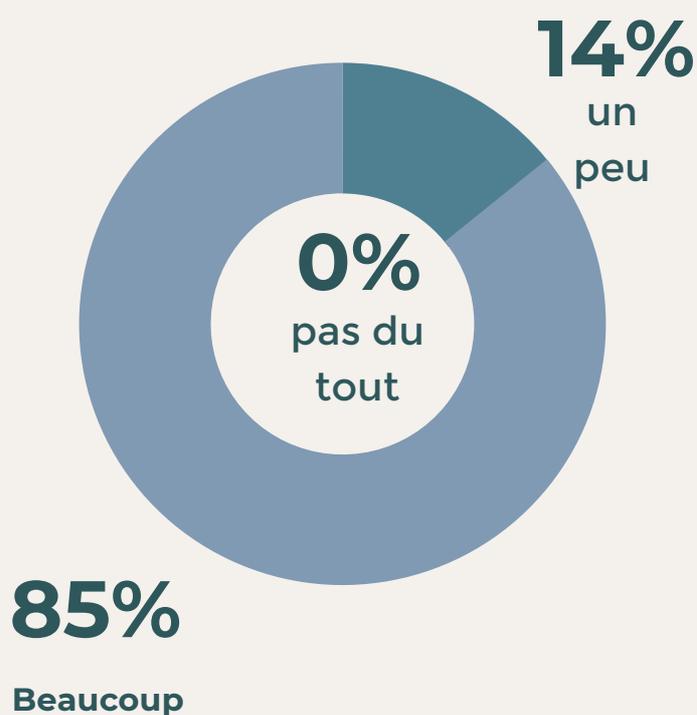


Impliquer ses équipes (78% comprennent mieux les valeurs de l'entreprise).

RENFORCER LA FIERTE

LE SENTIMENT D'APPARTENANCE

L'engagement participe à renforcer la fierté
d'appartenance



Étude EY - LEPC

PROFILS DE COLLABORATEURS ENGAGÉS



LES SCEPTIQUES

En fin de carrière, ils ne se font plus d'illusions et se méfie de la direction. Ils essaient de s'adapter aux nouvelles technologies et services.

« J'aimerais bien aider à mon échelle mais on ne sait jamais quel est notre réel impact ! Avec le programme ambassadeur, je suis passé à l'action : j'ai eu toutes les informations et je sais que le projet est encadré, c'est rassurant. »

Jean, 54 ans.



LES VIGILANTS

La jeune génération qui remet tout en cause et en question. Ils vérifient les choses et fonctionnent aux recommandations plutôt qu'aux injonctions ou publicités. Natifs du digital, ils fonctionnent par réseaux affinitaires.

« C'est une collègue qui m'a parlé de ça, et j'ai bien apprécié le concept. Surtout qu'on voit directement notre impact auprès des personnes rencontrées. Son expérience m'a vraiment donné envie de me lancer. »

Samia, 26 ans.



LES ALTRUISTES

Plus ou moins jeunes, ce sont des citoyens engagés en général. Ils sont toujours partants pour faire bouger les choses.

« Dans ma famille, on a toujours été dans l'action alors quand l'entreprise m'a proposé le programme, j'ai directement accepté, c'est d'autant plus pratique que c'est sur le temps de travail ! Je suis content de me rendre utile de cette façon. »

Edgar, 40 ans.



LES INDIVIDUALISTES

Ils voient dans l'engagement un moyen d'en tirer un bénéfice personnel et le font pour cette raison.

« Quand on m'a proposé une mission, j'ai saisi l'occasion. Ça me permet de transmettre et de partager notre métier. J'ai accepté cette mission car c'est flexible, je me sens libre, je m'organise en toute autonomie et ça me convient bien comme ça. »

Jeanne, 34 ans.

COMMENT ENCOURAGER L'ENGAGEMENT

L'opportunité :

Le salarié n'est pas spécialement à la recherche d'un engagement mais le fait que l'entreprise lui propose un dispositif bien cadré et valorisé en interne le pousse à s'engager.

L'envie d'évasion

Le salarié voit dans sa mission une opportunité de changer un peu sa routine, de rencontrer de nouvelles personnes.

L'affirmation de soi

Le salarié trouve une occasion de démontrer à ses collègues et sa hiérarchie des compétences peu connues (relations humaines, empathie...).

La concordance

Le salarié peut avoir le désir de faire quelque chose mais il ne sait pas comment s'y prendre ni à qui s'adresser.

La rencontre avec l'offre proposée par son entreprise 'tombe à pic', elle correspond à son envie.



LES EFFETS POSITIFS CONSTATÉS



Nouvelle relation à l'entreprise

Remotivation, image de l'employeur... c'est un moment qui marque l'histoire du salarié avec son entreprise. Cela lui donne l'occasion de vivre une expérience enrichissante. L'entreprise n'est pas seulement un lieu où l'on effectue ses missions habituelles de travail.

Renforcement personnel et professionnel

Acquisition de compétences, espace d'expression : cette expérience peut révéler à sa hiérarchie et à ses collègues des savoir-faire et des qualités qu'il ne pouvait exprimer, voir lui ouvrir de nouveaux horizons.

Changement de regard sur l'entreprise

Cet engagement permet de se mettre dans la peau d'un promoteur de l'entreprise et ça permet de renforcer son sentiment d'appartenance.



Visitez notre site
web



Prenez un rendez-
vous



Nos équipes sont disponibles pour vous guider afin d'implémenter ces actions en interne.

Prenez rendez-vous et découvrez l'ensemble de la solution ExplorJob et de ses fonctionnalités.

Nils GUICHERD

Cofondateur & auteur de ce livre blanc !

Prenez rdv directement dans mon agenda !